

NOTA DE PRENSA

¿Tu enfermera te ha dejado huella? Más de 500 personas ya han plasmado su mensaje para agradecer el trabajo de estos profesionales

- **Con motivo del Día Internacional de las Enfermeras, que se celebra mañana, el Consejo General de Enfermería ha habilitado tres paneles (Hospital Puerta de Hierro, Clínico San Carlos y Getafe, en Madrid), en los que se puede firmar hasta el lunes para agradecer el trabajo de los más de 295.000 enfermeros.**
- **Esta es una de las acciones enmarcadas en la campaña #TuEnfermeraDejaHuella, en la que a través de un vídeo se han unido pacientes con sus enfermeros y cuentan cómo estos últimos les han ayudado y les han cambiado la vida.**
- **Junto con los paneles, la campaña también cuenta con una programación completa en redes sociales para que los pacientes y sus familiares se dirijan a los enfermeros que les han tratado en un momento clave de sus vidas.**

Madrid, 11 de mayo de 2018.- Más de 500 personas se han acercado ya hasta los tres paneles gigantes que hay ubicados en el Hospital Puerta de Hierro, Clínico San Carlos y Getafe, de Madrid, para dejar su mensaje de agradecimiento a todas las enfermeras del mundo, que trabajan día y noche para cuidar y velar por la salud de todos los pacientes y familiares.

Hasta el próximo lunes, 14 de mayo, todos los interesados podrán acercarse hasta uno de los tres centros sanitarios para escribir cómo les ha marcado en sus vidas tener cerca a una enfermera. ¡GRACIAS! es, sin ninguna duda, la palabra más repetida estos días en los tres paneles. La iniciativa, enmarcada dentro de la Semana de las Enfermeras, forma parte de la campaña #TuEnfermeraDejaHuella, puesta en marcha por el Consejo General de Enfermería (CGE), con la que se pretende dar visibilidad a este colectivo que conforman más de 295.000 profesionales y que tienen un papel fundamental en el Sistema Nacional de Salud. Rotuladores y notas adhesivas rosas y azules inundan estos paneles durante todo el fin de semana para gritar alto y claro la importancia de las enfermeras. "Hacer lo que nadie más hará, un camino que nadie más puede tomar", escribía uno de los primeros jóvenes en el Hospital de Getafe, durante la primera jornada. Muchos han aprovechado también para agradecer el trato que en la actualidad o anteriormente habían tenido con sus familiares enfermos. "Están siempre, día y noche, son muchos pacientes y se necesitan más enfermeras, pero ellas

no pierden la ilusión por su profesión. Es admirable verlas”, contaba la hija de una paciente ingresada.

“Es impresionante ver la respuesta que está teniendo la población con esta campaña y comprobar el cariño que recibimos todos los profesionales de enfermería con acciones como esta. Desde el Consejo General de Enfermería sólo podemos devolver las gracias a todas estas personas que se han acercado hasta los paneles para firmar”, apunta Florentino Pérez Raya, presidente del CGE.

Ya han sido muchos los que, a pesar de las prisas, no han dudado en pararse, acercarse y aplaudir por lo fantásticas que son las enfermeras, tal y como ellos mismos han explicado a los representantes de la enfermería que se han pasado por allí. “Es una campaña que pone en valor a la profesión de enfermería, pero sobre todo en la labor que ejercen en cada puesto. Porque la enfermera deja huella a través de los pacientes y de la población en general. La enfermera deja huella no solo en la piel y en el cuidado de las personas sino en el corazón”, dice Raquel Rodríguez, vicepresidenta III del CGE, en el panel del Puerta de Hierro. Diego Ayuso y Rafael Jesús López, como secretario general y vicesecretario general del Consejo, admiten que este éxito abrumador no supone otra cosa que “una constatación evidente y a su vez un parámetro indicador de que realmente las enfermeras españolas han dejado y dejan huella profesional, afectiva y humana sobre los pacientes y usuarios del sistema”.

Para los hospitales, acercar la enfermería a la población general también está siendo todo un honor. Así lo ha expresado Encarna Fernández del Palacio, directora de Enfermería del Clínico, que considera que conocer lo que opinan los pacientes es muy importante para ellos, tanto las cosas positivas como las negativas. “Lo positivo nos sube la moral y lo negativo nos ayuda a mejorar y a cuidar mejor. Es una iniciativa muy bonita aprovechando el Día Internacional de las Enfermeras”, subraya. Igual de emocionada se encontraba M^a Eugenia Abad, subdirectora de enfermería del Hospital de Getafe, que apunta que era “muy importante que todos los pacientes, desde que son niños hasta el fallecimiento cuenten cómo es el trato con la enfermería, tanto en las consultas externas como en hospitalización, cuidados intensivos...” Desde el Puerta de Hierro, la directora de enfermería, Almudena Santano, considera que esta campaña es algo que la población va a reconocer porque acciones como estas son “lo que se necesita para identificar a esos enfermeros que estamos 24 horas al día, 365 días al año con ellos durante su proceso de asistencia o de enfermedad”.

Campaña #TuEnfermeraDejaHuella

Esta es una de las acciones englobadas en la campaña #TuEnfermeraDejaHuella puesta en marcha para visibilizar la enfermería y ponerla en valor. Así, el vídeo de la campaña, que ha unido a pacientes con sus enfermeros, tiene ya más de 6.000 visualizaciones y



Este año el Consejo Internacional de Enfermeras ha lanzado la campaña Nursing Now, un movimiento internacional para poner en valor la importancia que tiene la enfermera y reivindica que el tiempo de la enfermería es "ahora". En la línea con el organismo internacional, el Consejo General de Enfermería y la Organización Colegial en su conjunto han lanzado la campaña Tu enfermera deja huella, una iniciativa a nivel nacional que se pone en marcha con motivo del Día Internacional de las Enfermeras - este sábado 12 de mayo-, pero con la voluntad de perdurar en el tiempo como fiel reflejo de la cercanía, la humanidad y el trabajo, a veces en la sombra, de los que, según todas las encuestas, son los profesionales sanitarios mejor valorados por la población. Así, se ha lanzado un cortometraje en el que pacientes y sus enfermeras cuentan cómo ha influido este trabajo en sus vidas. El vídeo, que tiene ya más de 6.000, supone un punto de inflexión para estos pacientes y profesionales, que abren su corazón y muestran sus sentimientos a toda la población.

Vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=LUzNhrCdrug>

Material de la campaña para descargar (logos, vídeos, imágenes):
<https://we.tl/jvmR6TaXNr>