



CONSEJO GENERAL DE ENFERMERÍA

NOTA DE PRENSA

Madrid se suma a la campaña #CocheSinHumo de la Organización Colegial de Enfermería

- **El presidente del Consejo General de Enfermería, Florentino Pérez Raya, se ha reunido con Enrique Ruiz Escudero, consejero de Sanidad de la Comunidad de Madrid, para presentarle oficialmente la campaña #CocheSinHumo.**
- **El consejero madrileño ha manifestado su interés en llevar esta campaña a todos los niños de la Comunidad de Madrid a través de la Dirección General de Salud Pública y ha destacado la originalidad de #CocheSinHumo, al ser los más pequeños quienes trasladan a sus mayores un mensaje positivo y disuasorio para evitar que se fume en general pero, más aún, dentro de los vehículos en los que ellos suelen viajar.**
- **Gracias a los Colegios de Enfermería de toda España y a los enfermeros voluntarios que acuden a los colegios, se han organizado ya charlas en cientos de centros escolares, llegando a más de 20.000 niños de entre 5 y 10 años de edad.**

Madrid, 19 de julio de 2018.- La Consejería de Sanidad de la Comunidad de Madrid acaba de adherirse a la campaña "Coche Sin Humo", puesta en marcha por la Organización Colegial de Enfermería para disuadir del consumo de tabaco en el interior de los vehículos, especialmente en aquellos en los que viajen niños. La adhesión es el resultado del encuentro celebrado esta mañana en la sede de la Consejería entre Florentino Pérez Raya, presidente del Consejo General de Enfermería, y Enrique Ruiz Escudero, consejero de Sanidad de la Comunidad de Madrid.

La campaña "Coche Sin Humo" inició su recorrido por toda España en febrero de este año con el objetivo de proteger a los niños de los efectos nocivos del tabaco y convertirlos en agentes de salud capaces de disuadir a sus mayores de fumar, sobre todo, en su presencia. Para ello, y gracias a la implicación de los Colegios Oficiales de

Enfermería de toda España, enfermeros voluntarios han acudido ya a cientos de colegios y formado a más de 20.000 niños de entre 5 y 10 años de edad.

Florentino Pérez Raya ha valorado la buena sintonía del encuentro mantenido esta mañana con el consejero de la Comunidad de Madrid y se ha mostrado satisfecho de la gran acogida y repercusión que esta campaña ha tenido desde su puesta en marcha: "Enrique Ruiz Escudero nos ha trasladado el interés de la Consejería de Sanidad de adherirse inmediatamente a #CocheSinHumo para hacer llegar este mensaje a todos los niños de Comunidad de Madrid. Para nosotros es fundamental que un organismo como la consejería madrileña se adhiera a esta iniciativa a la que, desde que se pusiera en marcha, hace apenas unos meses, se han sumado ya distintas instituciones tanto públicas como privadas. Gracias a los Colegios de Enfermería de toda España y a los enfermeros voluntarios que acuden a los colegios, se han organizado charlas en cientos de centros escolares, llegando a más de 20.000 niños. Nuestro objetivo es que el hábito de fumar dentro de los vehículos se incluya en la ley antitabaco porque, desgraciadamente, todavía son muchos los fumadores que, consciente o inconscientemente, perjudican su propia salud y la de quienes les rodean y, sobre todo cuando hablamos de niños, es algo que no podemos tolerar. Por ello y hasta que llegue ese momento, mantendremos viva esta campaña".

Por su parte, el consejero madrileño ha manifestado su satisfacción con los objetivos, la estrategia y los materiales de "CocheSinHumo": "Nos ha parecido una campaña muy interesante, original y bien ideada, que pone el foco en los fumadores pasivos que más sufren, los niños. Además, se utiliza una vía de sensibilización que no es la habitual ya que parte de la concienciación de los niños para que lleguen a los padres, lo que suele ser más efectivo. Es una campaña muy bien pensada, el Consejo General de Enfermería la tiene muy trabajada y por nuestra parte vamos a buscar la vía de colaboración a través de la Dirección General de Salud Pública para ponerla en marcha en nuestros colegios. Entendemos que el papel de la enfermería escolar va a ser fundamental a la hora de difundirla".

Campaña #CocheSinHumo

La Organización Colegial de Enfermería ha puesto en marcha en toda España la campaña #CocheSinHumo con el objetivo de desencadenar una revolución social a favor de la salud y contar con la complicidad de los niños como agentes de salud. El objetivo es cambiar la Ley Antitabaco para que se prohíba fumar en el coche y de forma muy especial cuando hay menores dentro. Tal y como ponen de manifiesto los estudios científicos que sustentan la campaña, cuando alguien fuma en su coche en presencia de otras personas, les está exponiendo a 250 sustancias muy nocivas, de las cuales, 70 son cancerígenas. Esta situación no se evita abriendo la ventanilla: existen ya investigaciones científicas que evidencian que el hecho de abrirla no evita el daño, el humo sigue concentrándose en el interior. Y, además, las sustancias nocivas presentes en el humo del tabaco quedan

retenidas en la superficie y se siguen respirando durante semanas aunque ya no vuelva a fumarse.

Para conseguir concienciar a la población y que nadie fume en los coches, la Organización Colegial de Enfermería ha puesto en marcha en toda España esta Campaña que está dirigida a los niños. La campaña arrancó en febrero para recorrer colegios de toda España y va dirigida a niños de entre 5 y 10 años que reciben charlas educativas impartidas por enfermeras y adaptadas a las edades de cada grupo. Para conseguir estar presente en todo el territorio nacional, contamos con toda la estructura de la Organización Colegial: los 52 Colegios provinciales de Enfermería y 17 Consejos Autonómicos.

Los niños que participan en la campaña reciben unos folletos con el juego de las diferencias donde pueden comparar dos escenas que representan el interior de un vehículo en el que se fuma y otro que no. Tras la charla, los niños llevan el folleto a sus casas en la mochila, por eso, incluye mensajes dirigidos a los padres en los que se advierte de los peligros para la salud que supone el humo del tabaco, concretamente dentro de los vehículos, y de las consecuencias que esto puede suponer en la salud de los más pequeños. Además, los pequeños reciben una pegatina que sirve a modo de distintivo para identificar el coche como "libre de tabaco" y difundir su mensaje allá por donde circulen o aparquen. Se coloca en la luna trasera del vehículo con la imagen de la campaña y el lema "Coche sin humo. Protégelos". Los niños vigilan que cumplan con el compromiso que adquieren sus padres.