



Consejo General de Colegios Oficiales
de Enfermería de España

Te cuidamos toda la vida



NOTA DE PRENSA

Con la participación de los colegios de Enfermería y el Consejo General (CGE)

La Organización Colegial de Enfermería diseña las líneas comunes de comunicación para temas clave de la profesión como la reclasificación laboral y la prescripción

- **El Consejo General de Enfermería (CGE) y los Colegios provinciales celebran las IV Jornadas de Comunicación para diseñar planes coordinados para difundir a la sociedad los temas clave de la profesión.**
- **Las jornadas de trabajo, celebradas el 9 y el 10 de marzo, han contado con la participación de 41 miembros de los equipos de comunicación de 26 colegios provinciales y consejos autonómicos de toda España.**
- **Como señalaba Florentino Pérez Raya, presidente del CGE, "este 2026 es crucial para la enfermería. Sobre la mesa del debate político, como anunció la ministra de Sanidad el pasado 4 de marzo en el Foro Sanitario de Europa Press, hay dos reformas clave que afectan a la profesión: el nuevo estatuto marco, que prevé la reclasificación profesional de las enfermeras, y la reforma de la ley del medicamento, donde se va a reconocer la capacidad prescriptora de las enfermeras. Sin embargo, y dada la división parlamentaria es preciso que todos vayamos a una y sigamos la misma estrategia de comunicación para lograr que las enfermeras alcancen el reconocimiento que se merecen".**

Madrid, 10 de marzo de 2026.- La Organización Colegial de Enfermería –integrada por el Consejo General de Enfermería, los consejos autonómicos y los colegios provinciales de Enfermería- ha celebrado sus IV Jornadas de Comunicación. Su objetivo: establecer estrategias comunes y coordinadas para los temas clave de la profesión, especialmente la reclasificación profesional y la prescripción enfermera, además de todos los proyectos de visibilidad que se agrupan bajo el paraguas de la campaña "Pregunta a tu enfermera".

La sede del Consejo General de Enfermería en Madrid ha acogido estas jornadas de trabajo, celebradas el 9 y 10 de marzo, y que han contado con la participación de 41 miembros de los equipos de comunicación de 26 colegios provinciales y consejos autonómicos de toda España, además del equipo de Comunicación y Audiovisuales del propio Consejo General de Enfermería.

Como señalaba Florentino Pérez Raya, presidente del CGE, en la inauguración de las jornadas "este 2026 es crucial para la enfermería. Sobre la mesa del debate político, como anunció la ministra de Sanidad el pasado 4 de marzo en el Foro Sanitario de Europa Press, hay dos

reformas clave que afectan a la profesión: el nuevo estatuto marco, que prevé la reclasificación profesional de las enfermeras, y la reforma de la ley del medicamento, donde se va a reconocer la capacidad prescriptora de las enfermeras. Sin embargo, y dada la división parlamentaria es preciso que todos vayamos a una y sigamos la misma estrategia de comunicación para lograr que las enfermeras alcancen el reconocimiento que se merecen”.

Además, estas jornadas de trabajo pretenden contribuir al progreso de la profesión y mejorar su imagen pública. Para ello se han compartido distintas iniciativas y proyectos de los distintos colegios y consejos profesionales. Asimismo, se han conocido nuevos canales de comunicación, el potencial de las herramientas y plataformas de comunicación del CGE y de los colegios provinciales, así como la forma de mejorar la transmisión de los mensajes para favorecer la divulgación de las latentes necesidades y reivindicaciones enfermeras.

Sesiones teóricas y prácticas

En las sesiones, además de celebrar debates teóricos que benefician y mejoran la gestión de la comunicación a todos los niveles - nacional, provincial y regional –, también han contado con sesiones prácticas relacionadas con el uso de la inteligencia artificial aplicada a la comunicación enfermera; o ejemplos prácticos relacionados con el manual interno de protocolo que la Organización Colegial de Enfermería acaba de aprobar.